

## L'APARADOR

### EL COMERÇ ÉS UN LLOC SEGUR



La decisió de tancar els comerços els dissabtes per suposadament reduir els contagis de la COVID-19 assenyala aquest sector com a problema, i es pren amb manca de diàleg i consens amb l'administració.

Els mesos de pandèmia ens han demostrat que el comerç no és un focus de dispersió del virus entre clients ni entre treballadors. És un sector que compleix amb les normes bàsiques per evitar la transmissió del virus, com l'obligatorietat de mascareta, la higienització de mans i superfícies, la reducció d'aforaments i la ventilació dels espais.

Tot i així s'ha castigat aquest sector des del principi amb tancaments, reduccions horàries i restriccions de mobilitat territorial. En canvi no veiem que altres sectors on es poden produir el mateix tipus de concentració de persones es vegi afectat.

Tancar els comerços la primera setmana de rebaixes és condemnar molts autònoms, empreses i treballadors a la ruïna. I fer-ho els dissabtes és una manera de mitigar falsament l'impacte davant l'opinió pública, ja que tot i ser només un dia, és el de més vendes.

El govern promou així una competència deslleial respecte als grans gegants online. Tot i que el comerç de proximitat ha fet en pocs mesos passos de gegant pel què fa digitalització és obvi que no pot competir amb plataformes online de grans empreses que compten amb recursos exorbitants. Aquestes no tancaran els dissabtes, però els clients seguiran volent comprar per rebaixes.

Les mesures s'han pres, com va sent habitual, d'una manera arbitrària, no justificada i amb manca de diàleg i consens amb l'administració.

## NOTÍCIES



### Acaba una campanya de Nadal atípica

La campanya de Nadal d'enguany ha estat la més exigent dels últims anys. El comerç s'ha hagut d'adaptar a la impossibilitat de bona part dels seus clients de moure's del seu municipi i a les restriccions d'activitats com podien ser la pista de gel.

Per fer front a aquesta situació hem dissenyat accions de promoció diferents a les habituals. Hem conscienciat clients i ciutadania de la importància del comerç de proximitat, del tracte personal i de l'experiència offline i conscient que t'ofereix el comerç presencial.

Hem instal·lat photocalls als principals punts de la ciutat emulant els destins turístics que no hem pogut gaudir enguany i sorteiant un viatge a tots aquells que s'hi feien fotos.

I hem treballat també amb els més petits, que s'han convertit en caçadors de tions amagats als nostres aparadors, en un any en què no hi havia tantes activitats pensades pels infants i que hem cregut que tot i això es mereixien.

Durant els propers dies valorarem amb la resta d'associacions la campanya i seguirem teixint complicitats per aconseguir un comerç unit i al servei dels seus clients i veïns.

