

L'APARADOR

COMERÇ RESPONSABLE, COMERÇ SEGUR

Quan ja portem gairebé 10 mesos de pandèmia de la ja tristament famosa Covid-19 és un moment, potser, per reflexionar sobre com la societat en general i el sector comercial hem entomat aquest repte tant difícil. Hem de recordar que no és pas la primera gran epidèmia que la humanitat ha patit. Històricament n'hi ha documentades moltes i encara més letals. Sí que és segurament la primera que ha tingut una repercussió i una difusió tant ràpida arreu del món. I també la que tots els governs han decidit gestionar directament. Això ha fet que l'allau de normes, prohibicions, gestions més o menys encertades, etc. hagi estat enorme i, sovint, desconcertant.

El món del comerç va ser conscient, des del primer moment, que calia adequar els establiments per seguir un conjunt de protocols de seguretat i es va mostrar disposat a fer els sacrificis que calgués per aturar l'expansió del virus maleït i alhora mantenir una activitat mínimament normal per servir les necessitats dels nostres conciutadans. Però han anat passant els mesos i hem anat veient que el paper de l'administració ha estat excessivament autoritària, sense cercar el consens necessari entre tots els actors socials i econòmics que son, al cap i a la fi, els que sostenen el país. Sense menystenir, doncs, les normes bàsiques d'higiene i salut s'ha anat massa enllà a l'hora de legislar posant en risc la viabilitat de moltíssimes empreses, sense que, objectivament, algunes d'aquestes mesures tan dràstiques es puguin considerar prou eficients. En aquest sentit, el subsector del lleure ha estat, sense dubte, un dels més perjudicats.

És per això que la UBIC de Manresa, sense deixar de fer en cap moment tot allò que s'ha decretat oficialment, ha estat crítica sobre determinades prohibicions que afecten la lliure mobilitat de la ciutadania i, doncs, la dificultat de poder desenvolupar l'activitat comercial amb garanties per a totes les parts. I s'ha adherit a diverses accions impulsades per altres associacions de comerciants de Catalunya, reclamant major consens a l'hora de plantejar-les i aplicar-les. Alhora hem estat copromotors i signants d'un manifest, publicat el passat 16 d'octubre, on exigim un sistema de detecció i rastreig ràpid dels brots epidèmics, la condonació de taxes que afecten el comerç i l'hostaleria, ajudes econòmiques i solucions reals per revertir l'impacte econòmic dels lloguers dels locals comercials, entre d'altres.

Malgrat tot, seguim oberts i amb voluntat de servei, preparant una campanya de Nadal atípica i especial, però que entre tots hem de saber fer igualment segura, màgica, il·lusionant i entranyable.

SOM-HI!



NOTÍCIES

Sorteig de Nadal: 10.000 euros en vals de compra!

El comerç de la ciutat, l'hostaleria i l'Ajuntament de Manresa premien els seus clients amb 10.000 euros en vals de consum. Per participar-hi és tant fàcil com comprar als establiments de Manresa adherits a la campanya entre el 28 de novembre de 2020 i el 25 de gener de 2021.

Els premis consistiran en **vals de compra per gastar als comerços participants:**

1 premi de 1.000 euros

10 premis de 300 euros

20 premis de 50 euros

15 premis de 100 euros

I en vals per
bescanviar
a establiments
d'hostaleria:



70 premis de 50 euros

Aquest Nadal més que mai volem assegurar que el consum es queda a la ciutat, per seguir contribuint a la riquesa comuna. És per això que, a diferència d'altres promocions d'hivern, aquesta vegada tot el comerç i l'hostaleria de la ciutat pot participar-hi.

Demana als establiments de Manresa la butlleta amb cada compra que facis!

Cap butlleta sense premiar

Per evitar que cap butlleta quedi sense premiar es podrà registrar la butlleta a www.comercobertmanresa.com/registre_ sorteig, i t'avisarem si ha sortit premiada.

Segurament aquest serà un Nadal sense precedents. La pandèmia fa que tot allò que fins ara havíem fet sigui diferent però ja comencem a veure carrers i comerços preparant-se per aquesta època de l'any, on el fred s'escalfa amb la il·lusió i els bons desitjos.

Una temporada on ve de gust poder obsequiar als nostres éssers estimats amb presents i bons àpats, i on més que mai el comerç local ha de jugar un paper essencial.

Un comerç que ha sabut adaptar-se a les mesures de seguretat des del principi, demostrant que és un lloc segur. Que s'ha fet accessible amb una digitalització que manté l'essència, que és a les xarxes, que rep comandes per telèfon, whatsapp o com faci falta. Que ha demostrat voluntat de servei fins i tot en els moments més difícils.

Amb tot, reivindicuem el comerç offline. El comerç presencial, de tu a tu. El comerciant que et mira els ulls (ara més que mai) i t'ofereix alguna cosa més que un producte, una experiència més enllà del consum en sí mateix.

Us emplaço a gaudir del nostre comerç i que visquem una experiència única aquest Nadal.

Tània Infante Martínez

Presidenta de la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa, Manresa+Comerç

