

La Veu de MANRESA + **comerç**

UNIÓ DE BOTIGUERS I COMERCIANTS DE MANRESA - ubicmanresa@ubicmanresa.com

La notícia

APARADORS DE MUSEU

Coincidint amb la segona edició de la Setmana del Comerç, "Manresa + Comerç" vam portar als aparadors de diversos establiments materials originals dels fons del Museu de la Tècnica de Manresa. Així, s'han exposat elements històrics i identificatius de la nostra ciutat. Un interessant i curiós viatge en el temps per a recordar i recuperar una època ja passada. Cada botiga ha acollit, doncs, diferents objectes de la vida quotidiana que formen part del nostre imaginari col·lectiu.



Opinió



Amb la voluntat d'obrir un espai de debat i confluència d'idees i projectes, "Manresa + Comerç" hem programat un cicle de xerrades, de caràcter mensual, amb el nom de "Fem un cafè amb...". El primer es va portar a terme el dijous 8 de març, a la sala Catalunya de la Cambra de Comerç de Manresa, amb la participació de Jordi Manero i Clàudia Ferrer, responsables d'una innovadora i reeixida proposta comercial on-line (www.claudiaandjulia.com), nascuda a Manresa de bracet de la seva botiga física, Elde Servei. Amb un desenvolupament, ara ja independent, el seu creixement i posicionament als darrers cinc anys és una experiència d'èxit en un marc dels productes de cuina de gamma mitjana-alta, amb un especial interès a crear comunitat de clients, a partir també d'ofertes, presencials o virtuals, relacionades amb l'activitat gastronòmica.

El format de l'acte, que es va portar a terme en una hora molt funcional per al botiguer, consisteix en una exposició de l'experiència per part del ponent, seguida d'un col·loqui entre els assistents, que en la primera trobada en va reunir una vintena.

La propera jornada té lloc avui, dijous, 5 d'abril, al mateix lloc i hora (15.30 h), i serà a càrrec d'Eduard Ramos, consultor i 'coach', que ens parlarà sobre l'empatia amb el client.



FEM UN CAFÈ AMB...

Continuem amb el cicle mensual de xerrades amb persones que poden aportar-nos experiències interessants i noves visions de la realitat del comerç avui.

En aquesta segona edició hem convidat **Eduard Ramos**, consultor, que ens parlarà de: EMPATIA I INTERNET. Com fidelitzar els nostres clients amb Internet.